

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM PROCESSOS E MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

DOUTORADO ACADÊMICO

Teses – 2024



Trabalho de Conclusão

Título: HISTÓRIA VERNACULAR COMO HISTÓRIA PLATAFORMIZADA: UMA ANÁLISE A PARTIR DO REDDIT (R/BRASIL)

Autor: YARA FERNANDA CHIMITE

Abreviatura: CHIMITE, Y. F.

Tipo do Trabalho: TESE

Data da Defesa: 29/05/2024

Resumo: Esta tese tem como objetivo analisar discussões vernaculares sobre história em plataformas de mídias sociais com enfoque em três agentes: público em geral, historiadores(as) e a própria plataforma. A primeira parte do estudo propõe uma contribuição teórica interdisciplinar que visa auxiliar na compreensão desse entrecruzamento de atores. Consiste em uma convergência entre a Teoria da História, com base no trabalho de Jörn Rüsen, e os Estudos de Plataforma, empregando como elo o conceito de vernacularidade, construído a partir de outros conceitos provenientes de diferentes áreas de pesquisa que fizeram uso do adjetivo "vernacular".

Esse conjunto é complementado, ainda, pela reelaboração da esfera pública desenvolvida por Gerard A. Hauser e pela noção de desordem informacional proposta por Wardle e Derakhshan. Essa perspectiva de uma história vernacular platformizada proporciona reflexões sobre o entrelaçamento das dimensões do informal, do profissional e do platformizado, salienta a materialidade e participação ativa das plataformas, enquanto construções corporativas, nos processos comunicativos que se desenrolam nas mídias sociais, e instiga a abordagem da história tanto como atividade profissional quanto como práticas cotidianas de interação com o passado, cuja deturpação representa um prejuízo para a sociedade. A segunda parte do estudo articula a estrutura teórica confeccionada com a Análise Temática Reflexiva em um estudo de caso na comunidade r/brasil do Reddit. O corpus é composto por 142 postagens e cerca de 9,5 mil comentários realizados entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023. A análise evidenciou a influência da plataforma nas discussões sobre história através da seleção e organização de conteúdos, do uso de predições algorítmicas para constituição de públicos em torno de assuntos de interesse, e da formatação de uma cultura comunicativa específica ao Reddit, moldada pelo sistema de upvotes e downvotes, pela pseudonimidade, pelas ferramentas de moderação, pelas normas e orientações contidas na Reddiqueta, entre outros elementos. Os usuários, por sua vez, interagem com as affordances de formas variadas e as apropriam para seus próprios fins. Também foi possível observar que o público em geral possui interesse em diversas temáticas de história, e ainda toma a historiografia como uma referência para o estudo crítico do passado. Por fim, destacaram-se as intervenções de historiadores nas conversas sobre temas históricos, utilizando das affordances da plataforma para elaborar suas argumentações e demonstrando um efetivo esforço de problematizar o pensamento histórico junto ao público não especializado.

Palavras-Chave: Teoria da História; Estudos de Plataforma; Vernacularidade; Reddit; Historiadores(as)

Abstract: The goal of this thesis is to analyze vernacular discussions about history on social media platforms, focusing on three actors: the general public, historians, and the platform itself. The first part of the study puts forward an interdisciplinary theoretical contribution that seeks to further our understanding of how these actors interact and influence the conversations. This theoretical contribution consists of a convergence between platform studies and Jörn Rüsen's theory of history, using as a link the concept of vernacularity, which is built here by drawing on other concepts from different areas of research that use the adjective "vernacular." This set is complemented by the reworking of the public sphere developed by Gerard A. Hauser and the notion of information disorder proposed by Wardle and Derakhshan.



The proposed approach, centered on a platformized vernacular history, instigates reflections about the intertwining of the dimensions of the informal, the professional and the platformized. It also highlights the materiality and active participation of platforms, as corporate constructions, in the communicative processes that take place on social media. Moreover, it promotes an understanding of history as both a professional activity and everyday practices of engagement with the past, while highlighting how misrepresentations of history are detrimental to society. The second part of the study is devoted to a case study on r/brasil, a Reddit community. It articulates the theoretical framework developed priorly with a reflective thematic analysis of 142 posts and around 9,500 comments posted between January 1st and December 31st, 2023. The analysis describes how the platform impacts discussions about history through various means, such as the selection and organization of content, the use of algorithmic predictions to build publics around topics of interest, and the shaping of a communicative culture specific to Reddit, influenced by the upvotes and downvotes system, the pseudonymity, the moderation tools, the guidelines contained in the Reddiquette, among other elements. Users, in turn, interact with the affordances in a variety of ways and employ them for their own purposes. Furthermore, the analysis showed that the general public is interested in multiple and diverse subjects related to history, and that it still considers historiography as a reference for the critical study of the past. Finally, the analysis emphasizes the interventions of historians in conversations regarding historical topics as they apply the platform's affordances to elaborate their arguments and demonstrate concrete efforts to promote historical thinking among non-specialist audiences.

Keywords: Theory of history; Platform studies; Vernacularity; Reddit; Historians

Orientador: SANDRA PORTELLA MONTARDO

Disponível em acervo: <http://pergamum.feevale.br/acervo/288676>



Trabalho de Conclusão

Título: NÚCLEOS DE INFORMAÇÕES PREJUDICIAIS: RELAÇÕES ENTRE MACHOSFERA E EXTREMA DIREITA NAS REDES BRASILEIRAS DO TELEGRAM

Autor: EDUARDO GABRIEL VELHO

Abreviatura: VELHO, E.

Tipo do Trabalho: TESE

Data da Defesa: 29/05/2024

Resumo: As plataformas digitais melhoraram suas políticas de combate as informações prejudiciais, de modo que algumas contas de extrema direita estão sendo permanentemente suspensas e obrigadas a encontrar novas formas de continuar com suas práticas criminosas. Assim, essas contas podem mover suas atividades para as plataformas alternativas, que são coniventes com os núcleos de ódio ao viabilizar suas ações. Essa migração pode popularizar os núcleos de ódio, conforme os apoiadores das contas suspensas podem segui-los nas plataformas alternativas e entrar em contato com essas comunidades extremas. Dentre esses núcleos de ódio, destaca-se a “machosfera”, que são subculturas masculinistas, misóginas e antifeministas pautadas como núcleos de militância da extrema direita. O Telegram é a plataforma alternativa que está sendo utilizada pela extrema direita do Brasil, cujo aplicativo está instalado em mais da metade dos smartphones brasileiros. Assim, o tema desta pesquisa são as relações entre machosfera, extrema direita e informações prejudiciais nas redes brasileiras do Telegram. A tese deste trabalho é de que a machosfera brasileira opera sob uma lógica de assortatividade, de modo que se configura como uma rede de informações prejudiciais que potencializam as pautas da extrema direita. Assim, pergunta-se: quais os impactos da machosfera no problema da circulação de informações prejudiciais no Telegram? O objetivo deste estudo é investigar as relações entre machosfera e extrema direita nas redes brasileiras do Telegram. Para tanto, os métodos digitais foram operacionalizados para coletar, analisar e visualizar uma rede de 3.157 comunidades do Telegram. Essa amostra foi obtida através de um programa que seguiu os links e encaminhamentos de mensagens dos participantes de uma única comunidade da machosfera (MGTOV Club), de modo que foi capaz de encontrar as conexões com os grupos e canais mais próximos dessa rede. Essas conexões foram utilizadas para construir um grafo capaz de representar as relações entre machosfera e extrema direita, que foram analisadas em vista de diversas métricas. Os resultados revelam que as redes de extrema direita se divergem entre as novas direitas e grupos neonazistas, que possuem em comum a aversão à esquerda política e o ataque aos veículos tradicionais de mídia, mas destoam por causa do racismo e do antissemitismo dos neonazistas. Já a machosfera, desdobra-se em redes anarcocapitalistas, politicamente incorretas e masculinistas, que se relacionam com as redes neonazistas por conta do racismo, antissemitismo e por não apoiarem as novas direitas. Ressalta-se que essas relações são um problema, pois esse contato pode tornar as novas direitas ainda mais extremas.

Palavras-Chave: Extrema direita; Informações prejudiciais; Machosfera; Métodos digitais; Plataformas alternativas; Telegram.

Abstract: Digital platforms have improved their policies to combat harmful information, as some farright accounts are being permanently suspended and forced to find new ways to continue their criminal practices. Thus, these accounts can move their activities to alt-tech platforms, which collude with the hate groups and facilitate their criminal practices. This migration could popularize hate groups, as supporters of suspended accounts can follow them on alt-tech platforms and get in touch with these extreme communities. Among these hate groups, the “manosphere” stands out, which are masculinist, misogynistic and anti-feminist subcultures based on extreme right-wing militancy. Telegram is the alternative platform being used by the extreme right in Brazil, whose application is installed on more than half of Brazilian



smartphones. Thus, the theme of this research is the relationship between manosphere, extreme right and harmful information in Brazilian Telegram networks. The thesis of this work is that the Brazilian manosphere operates under a logic of assortativity, so that it is configured as a network of harmful information that potentiate the agendas of the extreme right. The research question is the following: what are the impacts of the manosphere on the problem of circulating harmful information on Telegram? The aim of this study is to investigate the relationship between the manosphere and the extreme right in Brazilian Telegram networks. To this end, the digital methods were operationalized to collect, analyze and visualize a network of 3,157 Telegram communities. This sample was obtained through a program that followed the links and forwarding of messages from participants of a single community of the manosphere (MGTOW Club), so that it was able to find connections with the groups and channels closest to that network. The results reveal that far-right networks diverge between the brazilian right-wing and Neo-Nazi groups, which have in common the aversion to the political left and the attack on traditional media outlets, but they diverge because of the racism and antisemitism of the Neo-Nazis. The manosphere, on the other hand, unfolds into anarcho-capitalist, politically incorrect and masculinist networks, which relate to Neo-Nazi due to racism, antisemitism and because they do not support the brazilian rightwing. It is noteworthy that these relationships are a problem, as this contact can make the brazilian right-wing even more extreme.

Keywords: Alt-tech platforms; Digital Methods; Extreme right. Harmful information; Manosphere; Telegram.

Orientador: SANDRA PORTELLA MONTARDO

Disponível em acervo: <https://pergamum.feevale.br/acervo/287628>



Trabalho de Conclusão

Título: “PARA FAZER ORIGINAL O QUE É COMUM, E NOVO O QUE MORRE DE VELHO”: Manifestações da cultura popular em romances de Machado de Assis

Autor: MARCIA ROHR WELTER

Abreviatura: MARCIA ROHR WELTER

Tipo do Trabalho: TESE

Data da Defesa: 17/12/2024

Resumo: Machado de Assis inscreveu em suas narrativas o contexto cultural do Rio de Janeiro do século XIX, entretanto instituiu ações humanas que ultrapassam o espaço e tempo da produção de suas obras. Sem negar a universalidade da ficção machadiana, os estudos críticos que sobre ela se detém debruçam-se, em grande parte, na luz que Machado faz incidir sobre a classe privilegiada e sobre o diálogo que ele estabelece com a literatura canônica. Consequentemente, revela-se um ângulo pouco estudado pela fortuna crítica, a qual não concedeu destaque a manifestações do cotidiano e da cultura popular do século XIX que, todavia, estão inscritas na ficção do escritor fluminense. A partir do exposto, justifica-se o presente tema de pesquisa que coloca o seguinte problema: De que maneira as manifestações do cotidiano contribuem para a representação do contexto social do século XIX, para a significação textual e para o estabelecimento de relações do escritor com o leitor presumido? Para responder ao problema de pesquisa, que se confunde com o objetivo geral da tese, definiram-se os seguintes objetivos específicos: retomar conceitos de cultura, representação, identidade, mimesis e verossimilhança e correlacionar a ficção de Machado de Assis com eles; localizar manifestações da cultura do cotidiano presentes na ficção romanesca de Machado de Assis, publicada entre 1880 a 1904; interpretar a significação dessas menções e relacioná-las com a vida social do Rio de Janeiro oitocentista a partir de textos publicados em jornais do período. A metodologia utilizada para a realização da presente pesquisa é descritiva, pois parte de estudos bibliográficos e de fontes documentais e primárias, e a abordagem de seu problema é qualitativa. Os pressupostos teóricos que sustentam a investigação têm base nos estudos sobre a concepção de cultura, de Clifford Geertz (2011), Stuart Hall (2016) e Alfredo Bosi (1992a; 1992b; 1987); de representação, de Stuart Hall (2016) e Roger Chartier (2002); de identidade, de Stuart Hall (2000), Kathryn Woodward (2012) e Patrick Charaudeau (2009); e de mimesis e de verossimilhança, de Aristóteles (2008) e Paul Ricoeur (2010). A análise é constituída pelos romances Memórias Póstumas de Brás Cubas, Quincas Borba, Dom Casmurro e Esaú e Jacó e é complementada com fontes documentais, relatos de cronistas que estiveram no Brasil durante o século XIX, e notificações extraídas do Jornal do Commercio, do período de 1820 a 1880. No percurso da pesquisa, investigaram-se manifestações mortuárias, de religiosidade, de crenças e de lazer, correlacionando-as com a ficção de Machado de Assis e com o contexto abrangido pelo período da diegese dos romances, que se estende de 1808 a 1893. Na conclusão, confirma-se a tese de que Machado de Assis se posiciona de modo crítico ao realizar a representação de aspectos da cultura e da identidade da sociedade do século XIX em seus romances. Ele denuncia a lacuna entre convenções sociais e motivações individuais, a veleidade de ações humanas, a suscetibilidade do comportamento humano às práticas coletivas e cria um convincente processo de mimese que, possivelmente, amplia o seu círculo de leitores.

Palavras-Chave: Machado de Assis; Cultura; Manifestações do cotidiano; Mimesis; Verossimilhança



Abstract: Machado de Assis inscribed in his narratives the cultural context of the nineteenth century Rio de Janeiro, however, he also established human actions that overcome the space and time of production of his works. Without ignoring the universality of the Machadian fiction, the critical studies about them dwell, for the most part, on the light Machado shed over the privileged social class and over the dialogue he sets with canonical literature. As a result, a new angle that has been little studied by critics is revealed, which has not given prominence to the manifestations of everyday life and to the popular culture of the 19th century and are, nonetheless, inscribed in the fiction of the Rio de Janeiro author. Based on what has been previously shown, this research topic is justified by the following problem: How do manifestations of everyday life contribute to the representation of the social context of the 19th century to textual meaning and to the establishment of relationships between the writer and the presumed reader? To answer the research problem, which is intertwined with the general objective of the dissertation, the following specific objectives were defined: to take up the concepts of culture, representation, identity, mimesis and verisimilitude and correlate Machado de Assis' fiction with them; to locate manifestations of everyday culture present in Machado de Assis' novelistic fiction, published between 1880 and 1904; to interpret the significance of these mentions and relate them to the social life of nineteenth-century Rio de Janeiro based on texts published in newspapers of the period. The methodology used to carry out this research is descriptive, as it is based on bibliographical studies and documentary and primary sources, and the approach to the problem is qualitative. The theoretical assumptions underpinning the research are based on studies about the conception of culture, by Clifford Geertz (2011), Stuart Hall (2016) and Roger Chartier (2002); representation, by Stuart Hall (2016) and Roger Chartier (2002); identity, by Stuart Hall (2000), Kathryn Woodward (2012) and Patrick Charaudeau (2009); and mimesis and verisimilitude, by Aristotle (2008) and Paul Ricoeur (2010). The analysis is made up of the novels *Memórias Póstumas de Bras Cubas*, *Quincas Borba*, *Dom Casmurro* and *Esaú e Jacó* and is complemented with documentary sources, reports by chroniclers who were in Brazil during the nineteenth-century, and notices taken from *Jornal do Commercio* from 1820 to 1880. In the course of the research, mortuary, religious, belief and leisure manifestations were investigated, correlating them with the fiction of Machado de Assis and with the context covered by the diegesis period of the novels, which extends from 1808 to 1893. The conclusion confirms the thesis that Machado de Assis takes a critical stance when he represents aspects of the culture and identity of 19th century society in his novels. He denounces the gap between social conventions and individual motivations, the vehemence of human actions, the susceptibility of human behavior to collective practices and creates a convincing process of mimesis that possibly widens his circle of readers.

Keywords: Machado de Assis; Culture; Manifestations of everyday life; Mimesis; Verisimilitude.

Orientador: JURACY IGNEZ ASSMANN SARAIVA

Disponível no acervo: <https://pergamum.feevale.br/acervo/288583>



Trabalho de Conclusão

Título: PLATAFORMIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO NO INSTAGRAM: ESTUDO DE CASO SOBRE NEGÓCIOS DE MODA NO RIO GRANDE DO SUL

Autor: LAURA SCHEMES PRODANOV

Abreviatura: PRODANOV, L. S.

Tipo do Trabalho: TESE

Data da Defesa: 20/05/2024

Resumo: Esta pesquisa tem como temática o uso do Instagram por mulheres empreendedoras no setor de moda, uma vez que foi observado que muitas possuem negócios bem-sucedidos dentro de plataformas digitais, mesmo sabendo que o universo empreendedor ainda é, em grande parte, masculino no Brasil. A partir dessa realidade, foi definida a seguinte questão de pesquisa: em termos de empreendedorismo feminino no Instagram, o que se pode perceber como sendo possível nessa plataforma? Nossa hipótese é de que o uso do Instagram facilita o empreendedorismo nas redes digitais, pois a exposição e tudo o que ela acarreta são diferenciais que somente as plataformas digitais oferecem em conjunto de maneira eficiente. Assim, nossa tese é que o Instagram se apresenta como um importante facilitador para o empreendedorismo feito por mulheres, ao mesmo tempo em que molda o empreendedorismo possível de acordo com os seus imperativos econômicos, institucionais e regulatórios. Para confirmarmos tal tese, temos como objetivo geral analisar como acontece a plataformação do empreendedorismo feminino no Instagram e, como objetivos específicos, mapear iniciativas de empreendedorismo feminino no Instagram; analisar páginas de empreendimentos de mulheres no Instagram; entender quais as características desses negócios; destacar as características que o empreendedorismo feminino assume em função de como a plataforma Instagram o define e compreender de que modo o empreendedorismo feminino foi fortalecido pela plataforma. Como procedimentos metodológicos, aplicou-se duas pesquisas survey, além de uma descrição das páginas analisadas nas entrevistas. Os resultados obtidos permitem afirmar que o Instagram permite um empreendedorismo que se utiliza da imagem da empreendedora para impulsionar as vendas, com parcerias pagas com influenciadores ou ainda com anúncios pagos na plataforma, assim como uma divulgação de maneira orgânica, que se aproveita dos conhecimentos da empreendedora, que opera a conta na plataforma, para que se obtenha melhores resultados. Concluímos que o Instagram é um facilitador do empreendedorismo feminino no segmento de moda no Rio Grande do Sul, assim como é um fenômeno plataformaizado que, a partir de suas funcionalidades, define possibilidades de empreender.

Palavras-Chave: Empreendedorismo feminino; Instagram; Plataformas digitais; Plataformação; Redes sociais

Abstract: This research focuses on the use of Instagram by female entrepreneurs in the fashion sector, as it was observed that many have successful businesses within digital platforms, even though the entrepreneurial universe is still largely male in Brazil. Based on this reality, the following research question was defined: in terms of female entrepreneurship on Instagram, what can be perceived as being possible on this platform? Our hypothesis is that the use of Instagram facilitates entrepreneurship on digital networks, as exposure and everything it entails are differences that only digital platforms offer together in an efficient manner. Thus, our thesis is that Instagram presents itself as an important facilitator for entrepreneurship by women, while at the same time shaping possible entrepreneurship according to its economic, institutional and regulatory imperatives. To confirm this thesis, our general objective is to analyze how the platformization of female entrepreneurship on Instagram occurs and, as specific objectives, to map female entrepreneurship initiatives on Instagram; analyze women's business pages on Instagram; understand the characteristics of these businesses; highlight the characteristics that female entrepreneurship takes on depending on how the Instagram platform defines it and understand how female entrepreneurship was strengthened by the platform.



As methodological procedures, two survey studies were applied, in addition to a description of the pages analyzed in the interviews. The results obtained allow us to affirm that Instagram allows entrepreneurship that uses the image of the entrepreneur to boost sales, with paid partnerships with influencers or even with paid advertisements on the platform, as well as organic promotion, which takes advantage of the knowledge of the entrepreneur, who operates the account on the platform, to obtain better results. We conclude that Instagram is a facilitator of female entrepreneurship in the fashion segment in Rio Grande do Sul, as well as being a platformed phenomenon that, based on its functionalities, defines entrepreneurial possibilities.

Keywords: Digital platforms;Female entrepreneurship;Instagram;Platformization;Social networks

Orientador: SANDRA PORTELLA MONTARDO

Disponível em acervo: <https://pergamum.feevale.br/acervo/286895>



Trabalho de Conclusão

Título: RASGAR-SE E REMENDAR-SE: A MODA COMO EXPRESSÃO DE SUBJETIVIDADES NO CAPSI-NH

Autor: MARIANNA RIBEIRO PIRES

Abreviatura: PIRES, M. R.

Tipo do Trabalho: TESE

Data da Defesa: 26/03/2024

Resumo: Esta tese defende a utilização de oficinas de Moda enquanto dispositivos para a expressão de subjetividades de adolescentes atendidos no Centro de Atenção Psicossocial para Infância e Adolescência (CAPSi) da cidade de Novo Hamburgo (RS). O objetivo do trabalho consistiu em analisar de que forma os adolescentes participantes das oficinas de Moda expressaram subjetividades e como as oficinas promoveram saúde mental. Para atingir o objetivo proposto, inicialmente abordou-se as transformações históricas da saúde mental no Brasil nos séculos IXI e XX; a Reforma Psiquiatria Brasileira; a Rede de Atenção Psicossocial (RAPS), os centros de atenção psicossocial (CAPS); as oficinas enquanto intervenção no campo da saúde mental; bem como, apresentou-se a vida e obra de Arthur Bispo do Rosário, por ter sido um importante protagonista que provocou rupturas na lógica manicomial de sua época.

Posteriormente, abordou-se o tema das adolescências e sua relação com a Moda, entendida como uma significativa forma de expressão e manifestação cultural. Na sequência, o trabalho ocupou-se em apresentar o caminho metodológico da pesquisa, bem como a análise e discussão dos resultados. Foi intenção da pesquisa contribuir com as práticas de inclusão social dos adolescentes em atendimento do CAPSi-NH, além de colaborar com os estudos da área da Moda e áreas afins. A metodologia foi realizada através de revisão bibliográfica e pesquisa-intervenção, pois parte de uma ação voltada à resolução de problemas sociais. A análise dos dados efetuou-se a partir de abordagem qualitativa, através de Análise Temática e Estudo de Caso. Os resultados apontaram que oficinas de Moda são dispositivos para a expressividade dos adolescentes atendidos pelo CAPSi-NH, pois proporcionaram e incentivaram a expressão dos participantes, bem como propiciaram aos adolescentes um tempo-espaco em que foi possível gerar reflexão acerca de suas vidas e suas potencialidades.

Palavras-Chave: Adolescências; Bispo do Rosário; Moda; Oficinas; CAPSi

Abstract: This thesis discusses the use of Fashion workshops as possibilities for the expression of subjectivities among adolescents attended at the Psychosocial Care Center for Children and Adolescents (CAPSi) in the city of Novo Hamburgo (RS). The objective of the work was to analyze how the adolescents participating in the Fashion workshops expressed their subjectivities and how the workshops promoted mental health. To achieve the proposed objective, the historical transformations of mental health in Brazil in the 19th and 20th centuries were initially addressed, along with the Brazilian Psychiatric Reform, the Psychosocial Care Network (RAPS), psychosocial care centers (CAPS), workshops as interventions in the field of mental health. The life and work of Arthur Bispo do Rosário were also presented, as he was an important protagonist who provoked ruptures in the asylum logic of his time. Subsequently, the theme of adolescence and its relationship with Fashion, understood as a significant form of expression and cultural manifestation, was addressed. Then, is presented the methodological path of the research, as well as the analysis and discussion of the results. The research aimed to contribute to the social inclusion practices of adolescents receiving care at CAPSi-NH, as well as to collaborate with studies in the field of Fashion and related areas. The methodology involved literature review and intervention research. Data analysis was conducted through a qualitative approach, using thematic analysis and case study. The results indicated that Fashion workshops are possibilities for the expressiveness of adolescents attended by CAPSi-NH, as they provided and encouraged the expression of participants, as well as offered adolescents a time and space for reflection on their lives and potentialities.



Keywords: Adolescence; Bispo do Rosário; Fashion; Workshops; CAPSI.

Orientador: CLAUDIA SCHEMES

Disponível em acervo: <https://pergamum.feevale.br/acervo/279061>

